

InTerLUD+

Agir pour une logistique urbaine durable

VISITE DE TERRAIN : SPRINGARE



InTerLUD+, programme porté par



LOGISTIC
LOW-CARBON



En partenariat avec



14 AVRIL 2026

SPRINGARE



Springare est une entreprise de cyclologistique qui internalise un maximum d'activités : maintenance, fabrication de caisses, logistique et stockage. Elle vise un positionnement haut de gamme et sur mesure, avec peu de mise à disposition et une majorité de courses en vente directe. L'entreprise ne fait pas de démarchage actif et s'appuie sur sa réputation, notamment auprès des traiteurs.

L'équipe compte 17 personnes dont 3 responsables gérant la communication, les relations commerciales et l'opérationnel, 1 personne à temps plein en charge de l'organisation des tournées, et 12 coursiers. La formation des coursiers dure 2 mois avec une montée progressive (dont une phase sans remorque), et le turnover est faible grâce à un recrutement sélectif. L'organisation est flexible : pas d'horaires fixes, planning communiqué la veille à 20h, avec possibilité d'indisponibilités. Les coursiers sont en partie auto-entrepreneurs et en partie salariés, avec une préférence de leur part pour le statut indépendant. Springare dispose d'un entrepôt de 395 m² (Cap 18) incluant une chambre froide.

Le modèle économique repose sur une tarification selon distance, volume et poids (environ 15 € à 110 €). L'activité est majoritairement tournée vers les traiteurs (70 %), complétée par d'autres services comme la conciergerie. L'entreprise est rentable, sans financement externe, et privilégie une croissance maîtrisée. Elle opère principalement à Paris mais à un diamètre d'action de 20 km centré sur la capitale.

SPRINGARE



Livraison

L'entreprise effectue majoritairement des livraisons à vélo avec gestion du froid via sacs isothermes certifiés CEMAFROID et sondes de température, en remplacement partiel des camions frigorifiques. La flotte comprend 12 vélos et 9 remorques, avec une capacité maximale de 250 kg. Les coursiers parcourent environ 110 km par jour avec 4 batteries utilisées quotidiennement. Les tournées sont majoritairement planifiées la veille. Elles sont organisées manuellement en tenant compte du volume, du poids, de la distance et du profil du livreur, sans utiliser l'optimisation via le logiciel TMS, et restent peu mutualisées. Les livraisons sont réalisées avec une précision à la demi-heure.

Un partenariat avec Wellbeck, transporteur frigorifique spécialisé traiteur, permet de gérer les flux complexes et les longues distances, dans une logique de complémentarité et de continuité de service avec une contrepartie des livraisons en vélo cargo des flux de Wellbeck en centre ville de Paris par Springare. Les deux entreprises s'associent sur des opérations ponctuelles importantes comme lors de la livraison de repas pendant les élections où le VUL positionné sur des aires de livraison sert de micro hub aux 8 vélos cargos déployés pour la livraison de repas aux bureaux de vote (147 livraisons en 3h avec hubs temporaires).

Springare peut gérer des volumes importants de marchandise comme le montre son service de livraison de fromages. Chaque vendredi, 1,5 tonne de fromage sont approvisionnés par camion dans la chambre froide de l'entreprise. Ces fromages sont ensuite distribués en tournée via des vélos cargo à une quarantaine de points.

SPRINGARE



Stockage

L'entreprise pratique une activité de stockage dans ses locaux. Elle gère du stock avancé sur son espace disponible, notamment pour des produits comme l'alcool (non dédouané, taxes payées à la vente), et est à ce titre entreprise Terre agréé ce qui constitue un cas unique dans la cyclologistique en France. Une fois vendus, les produits sont livrés par le soin de l'entreprise en vélo cargos ce qui offre une grande satisfaction aux propriétaires de la marchandise.

Entretien et construction

Springare a fait le choix stratégique d'internaliser entièrement l'entretien et une partie de la production de son matériel afin de gagner en autonomie et en fiabilité opérationnelle. La maintenance des vélos est réalisée en interne, ce qui permet de réduire les temps d'immobilisation et d'adapter rapidement les équipements aux contraintes spécifiques de leurs tournées intensives.

Suite à la faillite de leur ancien fournisseur, l'entreprise a racheté à la fois le matériel de production et les plans de fabrication des caisses, ce qui lui permet aujourd'hui de concevoir et produire ses propres caisses en interne, avec une logique modulaire (panneaux remplaçables). Cette internalisation renforce leur capacité d'adaptation et leur indépendance vis-à-vis de prestataires externes.

Par ailleurs, la disparition de certains acteurs du marché les a amenés à élargir leur rôle : Springare sert désormais aussi de point de relais et de revendeur de vélos cargos pour d'autres entreprises, capitalisant sur son expertise technique et son expérience terrain.

InTerLUD+

Agir pour une logistique urbaine durable

VISITE DE TERRAIN : AGILENVILLE



InTerLUD+, programme porté par



LOGISTIC
LOW-CARBON



En partenariat avec



14 AVRIL 2026

VISITE DE TERRAIN : AGILENVILLE



Historique et implantations

Agil en Ville a été créée en **2018 à Marseille** par **Michaël Mahut**, ancien de Carrefour, et **Stéphane Demaegdt**, qui apportait son expertise opérationnelle. À l'origine, l'entreprise se concentrait sur le **B2B2C**, en proposant la **livraison de courses à domicile** pour les commerces locaux via la cyclologistique, principalement à vélo cargo. En **2020**, ils ont accueilli **Clément de Rex**, qui dirigeait auparavant sa propre entreprise de cyclologistique B2B, ce qui a permis de renforcer l'expertise sur les livraisons inter-commerçants et d'élargir les services. Aujourd'hui, Agil en Ville est implantée à **Marseille** et **Lyon**, avec des expérimentations à **Nice** et **Toulon**, et compte environ 60 salariés. L'entreprise fait partie des acteurs les plus anciens et significatifs du secteur dans le Sud-Est de la France.

Valeurs et engagements

Agil en Ville place l'écologie au cœur de son modèle. Aujourd'hui, 95 % des livraisons sont effectuées à vélo cargo, et l'entreprise dispose également de véhicules électriques pour les transports longue distance ou internationaux. Plus l'entreprise croît, moins elle utilise de véhicules motorisés. Sur le plan social, les livreurs sont employés en CDI à temps plein, contrairement au modèle d'auto-entrepreneurs pratiqué par d'autres acteurs. Des stages de pré-embauche de 15 jours à deux mois permettent de tester les profils avant recrutement. L'entreprise favorise l'inclusion, car aucun diplôme n'est requis, et son turnover est deux fois moins élevé que la moyenne du secteur. Enfin, Agil en Ville assume une responsabilité sociétale et urbanistique forte. Elle se concentre sur la livraison pour les commerces physiques et n'intervient pas pour des plateformes comme Amazon ou Temu. L'objectif est de supprimer les irritants qui découragent les clients d'acheter localement, comme la nécessité de transporter soi-même ses courses.

VISITE DE TERRAIN : AGILENVILLE



Activités principales

La **livraison de courses** constitue l'une des activités principales. Agil en Ville collabore avec Carrefour, Biocoop, des boulangeries et des magasins d'électroménager du centre-ville. Le modèle B2B2C implique que ce soit le magasin qui paie la livraison et non le client, avec un rayon d'action de 2 à 3 km autour du magasin. Cependant, cette activité est en décroissance depuis 2022 en raison de l'inflation et d'un retour des consommateurs vers le discount, impactant notamment le marché du bio.

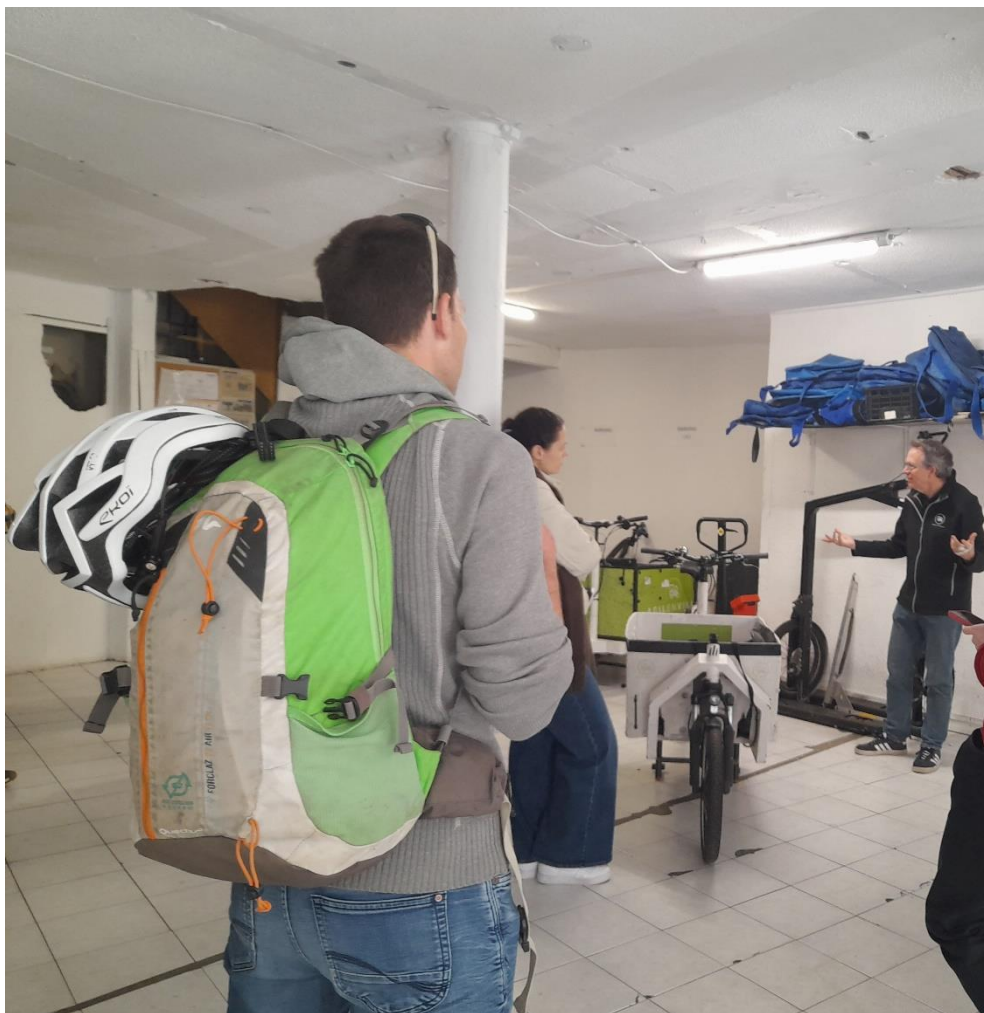
L'activité de **livraison B2B**, historique et reprise de Rex en 2020, comprend la livraison de pain pour 120 écoles à Marseille via Sodexo et la ville, ainsi que la livraison de restaurants avec des créneaux précis, réduisant le nombre de camions nécessaires. Les hubs sont équipés de chambres froides pour assurer la chaîne du froid, et l'entreprise développe des tournées plus longues pour les livraisons B2B, permettant d'élargir son rayon d'action.

Agil en Ville est également impliquée dans la **collecte et le recyclage**, une **activité récente récupérée de SynchroniCity**, qui a déposé le bilan en décembre 2025. L'entreprise récupère cartons et matériel des livreurs et collabore avec Veolia. Cette activité, en croissance, est soutenue par la métropole qui paie directement Agil en Ville plutôt que via une redevance, contribuant à la diversification de ses services.

Clients et diversification

Agil en Ville se développe grâce à la diversification de ses clients B2B. Elle livre le **pain pour les écoles primaires via Sodexo** depuis plusieurs années et, depuis cette année, les **crèches municipales** grâce à des clauses environnementales dans les marchés publics. Elle travaille également avec un **fournisseur de crèches privées bio et locales**, récupérant les contenants vides pour les ramener à la cuisine centrale.

VISITE DE TERRAIN : AGILENVILLE



Infrastructure et matériel

Les locaux comprennent plusieurs hubs à Marseille, notamment au **Cours Lieutaud**, au **Chemin de l'Argile** et à la **Place Vivaux**, avec stockage des vélos, atelier mécanique et chambres froides. Les livraisons se font à l'aide de biporteurs et triporteurs adaptés aux infrastructures cyclables et au dénivelé de la ville. La capacité de transport est généralement de 80 à 100 kg par véhicule, avec possibilité d'ajouter une remorque pour la collecte de déchets ou la gestion des roll. Le matériel est adapté selon le type de livraison, avec plusieurs batteries pour ne pas être limité par l'autonomie.